

Bilan de la 61^e édition du Salon du livre du Saguenay–Lac-Saint-Jean

SAGUENAY, le 28 septembre 2025 – Défi réussi pour cette 61^e édition. Du 25 au 28 septembre, plus de 21 000 personnes ont fourmillé entre les stands du nouvel espace du Salon du livre du Saguenay–Lac-Saint-Jean, à Place Centre-Ville Jonquière. Les 340 créateur·rice·s présent·e·s ont partagé avec grande générosité leur passion avec le public. De plus, petit·e·s et grand·e·s ont pu explorer le 5e Art à travers pas moins de 200 activités.

Le fait saillant de cette édition est assurément la réponse du public quant à cette relocalisation. «Au terme de ces quatre jours de festivités littéraires, la preuve a été faite qu'un événement de l'ampleur du nôtre est tout à fait à sa place dans ce nouveau lieu, en plein cœur du centre-ville de Jonquière, affirme Philippe Fortin-Villeneuve, président du conseil d'administration de la Corporation du Salon du livre Saguenay–Lac-Saint-Jean. À en juger par l'achalandage, la satisfaction des exposants, les témoignages du public et l'enthousiasme des auteurs et autrices à qui j'ai parlé, j'ai le sentiment que le Salon a peut-être vraiment trouvé sa nouvelle maison!»

La collaboration avec les étudiant·e·s au DEP en décoration intérieure et présentation visuelle du CFP de Jonquière n'y est pas pour rien. Leur remarquable travail a su faire de cet espace un endroit accueillant et vivant.

Parmi les temps forts du Salon, on peut citer l'incontournable Cabaret de lectures coquines, qui a su faire passer le public du rire à la chaleur; les voix voluptueuses des six poètes de la soirée Jazz & Poésie; le prix Télé-Québec, en marge du concours *Jeunes auteurs à vos crayons*, qui va porter le texte de la récipiendaire à l'écran; le dévoilement des œuvres lauréates des Prix littéraires du Salon du livre du Saguenay–Lac-Saint-Jean; et le Studio installé en plein cœur du Salon, qui a permis des échanges intimes.

Comme chaque année, cette 61^e édition s'est clôturée par le tirage du concours *Lumière sur les auteurs d'ici*, présenté par Hydro-Québec, dont la gagnante, Jennifer Fortin, a remporté tous les livres publiés depuis la dernière édition du Salon du livre par des auteur·rice·s du Saguenay–Lac-Saint-Jean (une valeur approximative de 2500 \$).

«Après ces quatre jours intenses et riches, j'ai le goût de remercier toute l'équipe; nos permanents, nos bénévoles, qui nous ont suivi·e·s avec ouverture et confiance dans cette folle aventure. Nous sommes emballé·e·s que la population ait été au rendez-vous.» Ces mots de Virginie Gagnon, codirectrice, résonnent avec la volonté de faire rayonner la littérature et de transmettre l'envie de lire aux générations futures.

Sylvie Marcoux, codirectrice, partage le succès de l'événement avec tou·te·s ses artisan·e·s : «Les nombreux défis de cette édition, nous avons su les relever grâce à un incroyable travail d'équipe.»

La Corporation du Salon du livre remercie son présentateur officiel, Radio-Canada, et ses partenaires principaux, sans qui la tenue de cet événement n'aurait pas été possible : la

SODEC, le Conseil des arts du Canada, Patrimoine canadien, Ville de Saguenay, Desjardins, Hydro-Québec, Place Centre-Ville Jonquière, Télé-Québec, MA tv, Le Quotidien et l'Orchestre symphonique du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Principaux partenaires de la 61e édition du Salon du livre du SLSJ présentée par Radio-Canada



-30-

À propos du Salon du livre du Saguenay–Lac-Saint-Jean

La corporation du Salon du livre du Saguenay–Lac-Saint-Jean a comme mission de favoriser, tout au long de l'année, le rayonnement de la littérature, du livre, de la lecture et de l'écriture auprès de la population du Saguenay–Lac-Saint-Jean et d'ailleurs.

Source : Déborah Le Pennuisic

agente de communications

Tél.: 418 542-7294

communications@salondulivre.ca

www.salondulivre.ca