



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Bilan de la 59^e édition du Salon du livre du Saguenay–Lac-Saint-Jean, présentée par Radio-Canada

SAGUENAY, le 1^{er} octobre 2023 – Après un an d'attente, cette 59^e édition du Salon du livre du SLSJ a permis aux nombreux acteurs du milieu du livre de se retrouver : les auteur.rice.s ont su charmer plus de 20 000 membres du public du 28 septembre au 1^{er} octobre. Alors que les visiteur.se.s affluaient aux portes du Salon, les livres s'envolaient des étagères. Les bons mots viennent de partout : exposants, auteur.rice.s, visiteur.se.s... On vante la qualité de cette édition du Salon qui « permet presque de flotter », pour citer un commentaire reçu de la part d'une autrice. Pour Philippe Fortin-Villeneuve, président du conseil d'administration de la corporation du SLSJ, « force est de constater que la littérature, tous genres confondus, peut faire courir les foules... et le fait, littéralement! Le succès de nos spectacles littéraires et du Salon lui-même au Delta Saguenay confirme le statut unique et privilégié de notre événement, de ceux qui y participent et qui y contribuent. »

Au total, ce sont 292 auteurs et autrices, illustrateurs et illustratrices, qui se sont partagé les 185 activités sur les scènes du Salon et les 1596 séances de dédicaces dans l'un ou l'autre des 113 stands. Parmi les principales activités qui ont eu lieu sur la scène Ville de Saguenay au cours de l'événement, citons la soirée de remise des Prix littéraires du Salon du livre du Saguenay–Lac-Saint-Jean 2023; la Rétrospective littéraire du SLSJ et le lancement du recueil des textes gagnants du concours *Jeunes auteurs, à vos crayons!* 2023 de même que le lancement de l'édition 2024 du même concours. Il faut par ailleurs évoquer les trois spectacles littéraires qui se sont déroulés au Côté-Cour et au Bar à Pitons, dont le Cabaret de lectures coquines, présenté par Radio-Canada, qui a fait salle comble.

Mentionnons également les 28 activités qui se sont tenues au Toup'tit Salon Desjardins (incluant pour une première fois cette édition-ci, les 2 données de soir et dédiées aux parents), les 28 autres au Carrefour de la BD Le Quotidien dont quelques-unes rejoignait également un public adulte, ainsi que la trentaine d'entrevues réalisées par ATM Radio du Cégep de Jonquière via la traditionnelle Radio du livre, diffusée en direct du Café littéraire Radio-Canada. Le Pavillon du 9^e art, mis en place cette année par l'équipe du Salon grâce au soutien financier du Secrétariat à la jeunesse du Québec a été une grande réussite : « L'enthousiasme autour des dessins réalisés en direct à l'écran et de notre expo évolutive *Le Salon en BD* est exaltant! On rêve déjà de reproduire la chose l'an prochain! », confie Raphaëlle Guillois, coordonnatrice des projets spéciaux. Enfin, les commentaires positifs abondent au sujet des 149 rencontres d'auteurs et d'autrices qui ont eu lieu dans les établissements d'enseignement de la région, dans les CPE et garderies, ainsi que dans les bibliothèques de Saguenay, avec lesquelles le Salon entretient une belle complicité. La directrice générale du Salon du livre, Sylvie Marcoux conclut en ces mots : « Grâce à notre merveilleuse équipe permanente, contractuelle et bénévole, cette édition restera gravée dans ma mémoire comme étant l'une des plus belles. »

Cette 59^e édition s'est clôturée par le tirage du concours *Lumière sur les auteurs d'ici*, présenté par Hydro-Québec, qui a permis à une personne chanceuse de remporter tous les livres publiés

depuis la dernière édition du Salon du livre par des auteur·rice·s du Saguenay–Lac-Saint-Jean (une valeur approximative de 2500 \$).

La corporation du Salon du livre remercie chaleureusement ses précieux bénévoles et toute son équipe pour son travail exemplaire, ainsi que tous ses partenaires sans qui la tenue de cet événement n'aurait pas été possible : la SODEC, Ville de Saguenay, le Conseil des arts du Canada, Patrimoine canadien, les Caisses Desjardins de Saguenay et Hydro-Québec, pour leur importante contribution, Radio-Canada Saguenay–Lac-Saint-Jean, présentateur officiel du Salon du livre pour une sixième année consécutive, et le journal Le Quotidien, qui ont assuré une couverture médiatique exceptionnelle, de même que tous les autres partenaires médias, Rouge, Énergie, Rythme, CKAJ, KYK, Planète et Triums médias. Enfin, le Salon remercie l'hôtel Delta, l'équipe du Côté-Cour, et la bédéiste Boum pour le superbe visuel de cette édition.

-30-

Principaux partenaires de la 59^e édition du Salon du livre du SLSJ présentée par Radio-Canada



*Cet événement est réalisé grâce au soutien financier de la SODEC.
Nous remercions le Conseil des arts du Canada de son soutien.*

À propos

La corporation du Salon du livre du Saguenay–Lac-Saint-Jean a comme mission de favoriser, tout au long de l'année, le rayonnement de la littérature, du livre, de la lecture et de l'écriture auprès de la population du Saguenay–Lac-Saint-Jean et d'ailleurs. Par le biais d'événements, d'activités et de projets qui privilégient les rencontres humaines, le Salon du livre vise à mettre en valeur le travail des auteurs et autrices de même que celui des différents acteurs du milieu du livre.

Au sujet du Conseil des arts du Canada

Le Conseil des arts du Canada contribue au dynamisme d'une scène artistique et littéraire créative et diversifiée, ainsi qu'à son rayonnement ici et dans le monde. Le Conseil est l'organisme public de soutien aux arts du Canada, et son mandat est de « favoriser et de promouvoir l'étude et la diffusion des arts, ainsi que la production d'œuvres d'art ». Ses subventions, services, initiatives, prix et paiements aux artistes, auteures et auteurs ainsi qu'aux groupes et organismes artistiques du Canada soutiennent leur quête artistique, la production d'œuvres d'art, de même que la promotion et la diffusion des arts et de la littérature. Par ses activités de financement, de communication, de recherche et de promotion des arts, le Conseil favorise un engagement sans cesse accru des Canadiennes et des Canadiens et du public international envers les arts. Son Programme du droit de prêt public (DPP) remet des paiements annuels aux créatrices et créateurs dont les œuvres se trouvent dans les bibliothèques publiques canadiennes. Sa Banque d'art administre des programmes de location d'œuvres et favorise l'engagement du public envers les arts contemporains par le biais d'expositions et d'activités de rayonnement. Le Conseil est responsable de la Commission canadienne pour l'UNESCO. La Commission assure la promotion des valeurs et des programmes de l'UNESCO afin de contribuer à un avenir de paix, de réconciliation, d'équité et de développement durable.

Source : Sophy-Anaële Pilon

Agente de communications

communications@salondulivre.ca | www.salondulivre.ca

Tél.: 418 542-7294